



TOURIST MANIA!

Charte Graphique

Guide d'utilisation du logo et de l'identité visuelle de la marque

[Commencer →](#)



Sommaire

3

TYPOGRAPHIE
LOGO & COULEURS



4

PICTOGRAMMES
& ÉLÉMENTS



5

INTERDITS
& VARIATIONS



6

MESSAGES &
MOTS-CLÉS

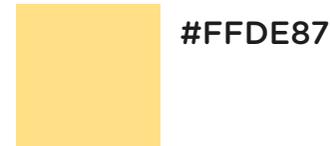
Jouer →

Logo *Blanc/Transparents sur fond coloré*



Couleurs

Site Web



Communication



Typographie

Titre

**Gotham
Rounded**

Light
Light Italic
Book
Book Italic
Medium
Medium Italic
Bold
Bold Italic

Textes

Lato

Hairline
Hairline Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Pictos



Château Olhain

Belfroi Douai

Stade du Hainaut

Bulle (fond)

Touristes



Éléments



Commencer →

Jouer →



Variations



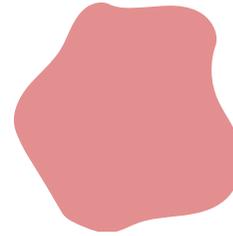
Logo bleu



Autres lieux
(avec le contour blanc)



Autres touristes



À décliner avec les
couleurs de la charte

Type de post

Logo

Pictogrammes
des
monuments

Typographie
(Titre + texte)

Bulle de fond

Touristes

Couleurs

Bulle arrondie



Interdits



Ne pas déformer
les éléments



Ne pas ajouter de
nouvelles couleurs



Ne pas mettre le logo
de différentes couleurs

GUIDER

Ne pas changer les
typographies



Utiliser au maximum 3
couleurs par posts

Texte de présentation

Tourist Mania est un Serious Game ayant pour vocation de sensibiliser l'ensemble des hôteliers, restaurateurs, intervenants au sein d'établissements touristiques, culturels et de loisirs, ainsi que les apprenants et apprentis du secteur, sur les activités touristiques du bassin minier. Cet outil ludique vient renforcer l'hospitalité et la relation client des acteurs de la région auprès des visiteurs. L'expérience du joueur lui permettra de construire et de s'appropriier un discours de valorisation de la destination, tout en étant force de proposition auprès du visiteur.

Messages

**Le premier jeu pour
apprendre à guider les
touristes vers les lieux
attractifs de la destination
autour du Louvre-Lens**

- *Formation ludique, un serious game pour apprendre en s'amusant*
- *Renforcer l'hospitalité, ainsi que la relation client des acteurs de la région auprès des visiteurs*
- *Encourager le rayonnement du territoire, en proposant des activités touristiques du bassin minier*
- *S'approprier un discours de valorisation de la destination, en étant force de proposition auprès des visiteurs*

Mots-clés

*Guider
Bassin Minier et de l'Artois
Force de proposition
Rayonnement
Sensibilisation
Implication
Hospitalité
Mobilisation
Relation-client
Acteurs de la région
Professionnels/apprenants
Valorisation
Locaux
Expérience
Outil ludique
Orientation
Serious Game
Lieux attractifs
Carte immersive &
interactive
Challenge
Quizz
Bénéfice
Exploration
Autonomie
Construire & s'approprier un
discours
Culture*

TOURIST MANIA!

Jouer →

