



TOURIST MANIA!

Factsheet 2022

[Commencer →](#)



FACTSHEET 2022



TOURIST MANIA!

SOMMAIRE

Édito	1
Stéphanie Marichez & Norbert Crozier	
Historique du projet	2
Les valeurs portées par le projet	3
Présentation du jeu	4
Contacts	7

Jouer →



Tourist Mania, l'innovation touristique au cœur des enjeux de formation

L'une des priorités du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Tourisme et Innovation Hauts de France (CMQeTI) est d'accompagner la montée en compétences pour les filières de l'Hôtellerie, de la Restauration, du Tourisme et de l'Alimentation par la mise en œuvre d'actions partenariales.

Initiateur dès 2020 et cheffe de fil de l'action Tourist Mania, la mission ALL « Autour du Louvre-Lens » de Pas-de-Calais Tourisme développe avec les acteurs du tourisme, une destination culturelle et événementielle nationale et internationale sur le Bassin minier du Nord Pas-de-Calais. Elle accompagne depuis plusieurs années les territoires et les porteurs de projets dans leurs adaptations aux nouvelles tendances sociétales et de consommation touristique. Pour y parvenir, elle déploie une démarche design décloisonnée sur l'ensemble de la filière touristique.

Sur la base d'une étude prospective des besoins en formation et emplois liés à l'arrivée du Louvre-Lens et de l'inscription du Bassin minier au patrimoine mondial par l'UNESCO, la mission ALL a porté une ADEC (Action de Développement de l'Emploi et des Compétences) avec l'appui de la DREETS (Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités) en lien avec les OPCO (Opérateurs de Compétences) et en collaboration avec les acteurs du tourisme.

Tourist Mania renforce la fonction d'accueil en région Hauts-de-France et c'est avant tout un projet innovant de formation à destination des apprenants et des professionnels, qui répond aux enjeux de développement de l'économie de l'expérience ainsi que la performance de la relation client. Pour créer ce serious game unique en France, les compétences des secteurs du jeu vidéo, de la formation et du tourisme ont été sollicitées, et plus globalement, ce projet répond à l'accélération de la gamification de nombreux secteurs d'activités dont le tourisme.

La personnalisation est essentielle pour bien accueillir le client ; elle enrichit les échanges. La destination Autour du Louvre-Lens est naturellement hospitalière, mais elle doit continuer de se qualifier pour encore mieux répondre aux attentes des clientèles et faire face à la concurrence internationale. Ce projet de formation s'adresse donc à toute personne en posture d'accueillir ou de rentrer en contact avec un touriste, incluant les secteurs de l'hébergement, de la restauration, des activités des structures touristiques, culturelles et de loisirs, du transport de personnes et du commerce de détail, tous âges et niveaux de qualification confondus.

Tourist Mania vient enrichir la gamme des outils pédagogiques et permettra de construire son propre discours de destination, qui lui permettra d'être force de proposition face au visiteur. Tourist Mania est une nouvelle preuve de l'innovation touristique mise en œuvre dans le Pas-de-Calais et le Bassin minier.

STÉPHANIE MARICHEZ,

**Directrice du Campus des Métiers et Qualifications d'Excellence Tourisme
Innovation**

NORBERT CROZIER

Directeur de la mission ALL Autour du Louvre-Lens, Pas-de-Calais Tourisme





HISTORIQUE

du Projet

Le projet Tourist Mania a été initié par la mission d'ingénierie "Autour du Louvre-Lens" de Pas-de-Calais Tourisme en collaboration avec la Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités Hauts-de-France, le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Tourisme Innovation et Game Industry North. Ensemble, ils ont l'ambition à terme d'un déploiement de la formation sur le Pas-de-Calais.

Ce projet est une action dont le rayonnement est soutenu financièrement par le Programme d'Investissement d'Avenir 3 dédié aux Campus des Métiers et des Qualifications.

L'objectif est d'accompagner les acteurs du tourisme dans leur mission : guider les touristes vers les lieux attractifs et d'intérêt de la destination Autour du Louvre-Lens.

C'est un outil de sensibilisation, gratuit, dédié aux professionnels des secteurs de l'hébergement, de la restauration, des structures touristiques, culturelles et de loisirs, du transport de personnes et du commerce de détail, incluant les apprentis, apprenants et enseignants du milieu du tourisme.

Le jeu est adapté à tous les âges et niveaux de qualification. Tourist Mania a pour vocation de développer leur relation client, au service de l'attractivité de la destination.

La sortie du jeu est prévue pour

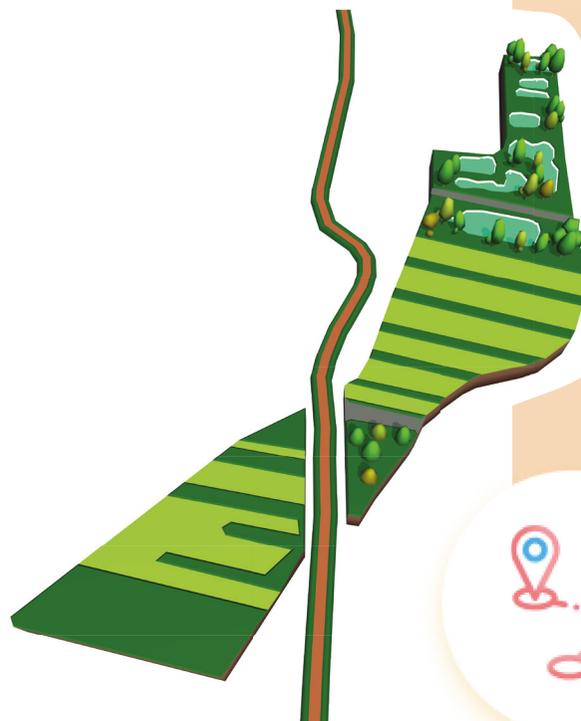
NOVEMBRE 2022

LE JEU RASSEMBLE LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DU BASSIN MINIER ET DE L'ARTOIS ET S'ADRESSE AINSI AUX PROFESSIONNELS AUTOUR DE CES

7 TERRITOIRES



BÉTHUNE-BRUAY
LENS-LIÉVIN /
HÉNIN-CARVIN
ARRAS PAYS D'ARTOIS
DOUAI
COEUR D'OSTREVENT
PORTE DU HAINAUT
VALENCIENNES
MÉTROPOLE



TOURIST AVENUE



LES VALEURS

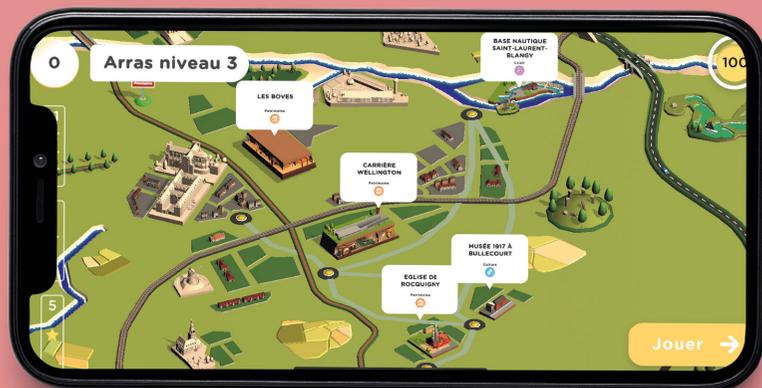
portées par le projet

Le jeu vient renforcer l'**hospitalité** des acteurs touristiques de la région auprès des visiteurs. L'expérience permettra aux joueurs de construire et de **s'approprier un discours de valorisation de la destination**, tout en étant force de proposition auprès du visiteur selon son métier.

Les joueurs pourront ainsi **faire rayonner le territoire** en proposant les meilleures activités touristiques de la destination.

Les lieux correspondent à des catégories d'offres touristiques : patrimoine, gastronomie, culture, loisirs. Cela permet de créer de l'interaction entre les touristes et les lieux, mais aussi entre les territoires en incitant des rebonds d'un territoire à l'autre grâce aux catégories de centres d'intérêt pour les visiteurs. Le but est de **créer du lien et un maillage entre les territoires.**





PRÉSENTATION

du Jeu

L'originalité de l'outil tient dans son format : **ludique, interactif, accessible et simple d'utilisation**. Il permet aux professionnels de se former en toute autonomie par un simple lien de téléchargement en ligne, sur le site de [Tourist Mania](https://www.tourist-mania.fr) :

TOURIST-MANIA.FR



Tourist Mania est disponible sur Mac, Windows (PC), Android et Iphone.



Le jeu s'appuie sur une **carte immersive et interactive** permettant de mettre en valeur les lieux attractifs du territoire.

Par des **quizz et anecdotes historiques et culturelles**, le joueur se familiarise avec ces points d'intérêt touristiques de manière à ensuite partager ce qu'il a appris aux visiteurs.

TOURIST MANIA!



RÈGLES DU JEU

Le joueur doit satisfaire les demandes des touristes en les amenant aux lieux qui répondent le mieux à leurs envies dans un temps imparti.

Commencer →

Chaque touriste apparaît. Le joueur clique dessus pour le prendre en charge. Ses demandes apparaissent. Le joueur clique alors sur le lieux qui correspond le mieux à ses attentes pour guider le touriste.

Chaque fois qu'un touriste est satisfait à la fin de la jauge, le joueur marque un point. Le touriste formule une nouvelle demande ou part lorsqu'il n'en a plus. Si le touriste n'est pas content, et non pris en charge, il disparaît.

Pour valider un niveau, le joueur doit a minima atteindre la deuxième étoile !

Il peut à tout moment demander de l'aide grâce au révélateur qui lui permet d'afficher les offres des lieux. Cette aide lui fait perdre un point.



DÉCOUPAGE DU TERRITOIRE

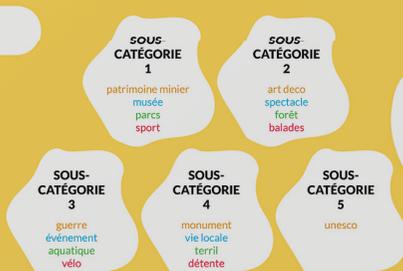
Chaque territoire est découpé en plusieurs sous-niveaux qui vont permettre à chacun de découvrir les lieux emblématiques et leur spécificité.

- 7 grandes zones à découvrir : Béthune, Lens-Liévin, Arras, Douai, Cœur d'Ostrevant, Porte du Hainaut, Valenciennes
- 10 parcours inter-régions
- 109 lieux

Le joueur débloque le sous niveau suivant jusqu'à tout valider.

LISTE DES CATÉGORIES

Chaque lieu peut présenter une ou deux catégories : patrimoine, culture, nature, loisir. Chaque catégorie est ensuite dans les derniers niveaux précisée selon des sous-catégories.



QUIZZ

Dans chaque territoire, deux quizz sont proposés pour valider les connaissances. Chaque bonne réponse donne un point supplémentaire.



PRÉSENTATION

du Jeu

Le concepteur du jeu - Game In Society

“Agence de création de média ludiques pour des expériences de jeu belles, engageantes et pédagogiques.”

Dirigée par Olivier Mauco, game director et enseignant à Sciences Po en game design, docteur en sciences politiques et auteur d'ouvrages sur le jeu vidéo, l'agence conçoit des jeux vidéo au service de structures publiques et privées dans les secteurs de la culture, de la science et des gouvernances politiques publiques. Game In Society s'est notamment illustré sur le sujet de la gamification du tourisme.

GAMEINSOCIETY.COM



TÉMOIGNAGE

OLIVIER

Quand nous avons réalisé Tourist Mania, nous avons découvert la richesse du Bassin minier autour du Louvre Lens. Chaque modélisation des centaines de lieux clés a été l'occasion d'apprécier la beauté des architectures, comprendre l'importance du passé industriel, mais aussi de la grande guerre, tout en étant certain d'une chose : c'est une région maintenant tournée vers le futur, pleine d'énergie, de solidarité et soucieuse de faire briller ces joyaux trop souvent méconnus.

Créer un jeu vidéo pour valoriser ce territoire a été un vrai plaisir. Nous espérons que nous saurons vous faire partager notre nouvelle passion pour la région.

TOURIST MANIA!

CONTACT PRESSE :

Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Tourisme et Innovation
cmqti@ac-lille.fr

Norbert Crozier (ALL - Autour du Louvre-Lens)
norbertcrozier@pas-de-calais.com

Lien du site internet permettant d'accéder aux raccourcis de
téléchargement de l'application Tourist Mania :

[TOURIST-MANIA.FR](https://www.tourist-mania.fr)

Les parties prenantes et partenaires de Tourist Mania :



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités

